

## I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

ADC PLASTIC được thành lập năm 2004 là thương hiệu nhà sản xuất – xuất khẩu hàng đầu Việt Nam với gần 20 năm kinh nghiệm trong ngành Nguyên Vật Liệu Chất Độn và hạt tạo màu trắng Ngành Nhựa (Hạt chất độn Canxi Cacbonat và Hạt màu trắng) cung cấp cho các Doanh nghiệp sản xuất ngành Bao Bì, Túi siêu thị PE, PP, Túi vải không dệt, Ép phun nhựa gia dụng PP, Chai lọ nhựa,...

Với tầm nhìn **“Trở thành nhà sản xuất hạt độn nhựa TOP1 thế giới”** và sứ mệnh **“Đóng góp cho xã hội”**, ADC PLASTIC khẳng định vị thế và trở thành đối tác tin cậy của khách hàng trên toàn thế giới.

- LĨNH VỰC KINH DOANH:** Sản xuất – Xuất nhập khẩu Nguyên liệu ngành nhựa
- TÊN DOANH NGHIỆP:** ADC PLASTIC (Công ty Cổ phần Nhựa Á Đông)
- ĐỊA CHỈ TRỤ SỞ CHÍNH:** Số 14-15, A18-BTSL2, Lê Trọng Tấn, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội
- ĐỊA CHỈ NHÀ MÁY:** Đường D1, Khu CN Yên Mỹ 2, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên
- ĐỊA CHỈ WEBSITE:** <https://adcplastic.com>

## II. YÊU CẦU CÔNG VIỆC

Chúng tôi đang tìm kiếm những **ĐỒNG NGHIỆP** – những người đồng hành có kiến thức, kỹ năng và nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực **NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG** gia nhập tổ chức cùng **PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP**. Vị trí công việc sẽ chịu trách nhiệm nghiên cứu phát triển nguồn cung, nhu cầu thị trường, Công nghệ Sản phẩm; xây dựng và giám sát kế hoạch phát triển

- TÊN CHỨC DANH:** Chuyên viên cao cấp nghiên cứu phát triển thị trường
- HÌNH THỨC HỢP TÁC VÀ LÀM VIỆC:** Toàn thời gian
- ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC:**

Số 14-15, A18-BTSL2, Lê Trọng Tấn, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội

Các địa điểm nhà máy và địa điểm khác theo yêu cầu công việc

### 4. MỤC ĐÍCH CÔNG VIỆC

- Giảm thiểu rủi ro vận hành kinh doanh
- Đo lường, kiểm soát hiệu quả hoạt động kinh doanh
- Xây dựng tiêu chuẩn và kiểm soát kế hoạch

### 5. NHIỆM VỤ/ TRÁCH NHIỆM/ MÔ TẢ CHI TIẾT CÔNG VIỆC

#### 5.1. NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN NGUỒN CUNG

- Đọc và đánh giá dữ liệu báo cáo nguồn cung, báo cáo dữ liệu nguyên liệu và đề xuất giải pháp cải thiện chi phí NVL đầu vào giúp gia tăng lợi thế cạnh tranh của sản phẩm

- Nắm bắt xu hướng và đề xuất giải pháp nguồn cung phù hợp đáp ứng nhu cầu khách hàng mục tiêu.
- Xây dựng hệ thống tiêu chuẩn đánh giá nhà cung cấp, báo cáo tình trạng nhà cung cấp

#### 5.2. NGHIÊN CỨU NHU CẦU THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM

- Phối hợp với bộ phận liên quan lên kế hoạch và triển khai hoạt động nghiên cứu khách hàng, thị trường mục tiêu, các công ty cùng ngành,...
- Lập báo cáo về định hướng sản phẩm, nhu cầu khách hàng, tình hình diễn biến thị trường
- Đề xuất các thay đổi về sản phẩm, đề xuất sản phẩm chiến lược theo thị trường mục tiêu, định hướng tiếp cận khách hàng dựa trên kết quả phân tích.

#### 5.3. NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG

- Nghiên cứu nhu cầu tiêu dùng, mua sắm, mức chi tiêu cơ bản tại các thị trường chỉ định
- Đề xuất khung thu nhập phù hợp với đối tượng lao động tại các thị trường dựa trên dữ liệu nghiên cứu
- Tham mưu cho BLĐ giải pháp thu hút NLD dựa trên định hướng đề ra

#### 5.4. NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ - SẢN PHẨM

- Nghiên cứu xu hướng sản phẩm dựa trên xu hướng tiêu dùng của người dùng cuối
- Nghiên cứu báo cáo xu hướng sản phẩm ngành nhựa, xu hướng công nghệ sản xuất
- Đề xuất giải pháp cải thiện phù hợp

#### 5.5. XÂY DỰNG VÀ GIÁM SÁT KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN

- Xây dựng kế hoạch phát triển sản lượng, doanh thu, lợi nhuận theo thị trường mục tiêu.
- Xây dựng biểu mẫu tiêu chuẩn đánh giá tình hình tăng trưởng các hoạt động kinh doanh (bán hàng, marketing,...)
- Theo dõi được kết quả kinh doanh định kỳ của doanh nghiệp, giám sát và cập nhật các kết quả kinh doanh, đo lường mức độ hiệu quả công tác nghiên cứu và đề xuất giải pháp cải thiện.

### III. YÊU CẦU TIÊU CHUẨN ỨNG VIÊN

**1. TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN:** Cử nhân trở lên

**2. CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO:** Marketing, Quản trị kinh doanh, Kinh tế, Kỹ thuật, Kinh doanh quốc tế

#### 3. TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

8 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực chuyên môn Marketing, nghiên cứu phát triển thị trường mảng B2B

3 năm kinh nghiệm ở các vị trí tương đương các công ty sản xuất Công nghiệp B2B là một lợi thế

#### 4. TÍCH LŨY CẦN ĐẠT ĐƯỢC

- Có kiến thức về B2B Marketing, hiểu biết về các kênh tiếp thị đặc trưng theo thị trường quốc tế.
- Am hiểu các công cụ thu thập, phương pháp điều tra dữ liệu thị trường
- Có các chứng chỉ liên quan đến nghiệp vụ phân tích kinh doanh (BA)

#### 5. NGÔN NGỮ HỒ SƠ ỨNG TUYỂN

Song ngữ Anh/Việt



## THÔNG TIN TUYỂN DỤNG

### VỊ TRÍ: CHUYÊN VIÊN CAO CẤP NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

**6. KỸ NĂNG NGOẠI NGỮ:** Giao tiếp tiếng Anh thành thạo 4 kỹ năng (*Nghe, nói, đọc, viết*)

Tiếng Anh: TOEIC > 650/ IELTS > 5.0

Hoặc Tiếng Trung: HSK 3

#### IV. LỢI ÍCH CỦA ỨNG VIÊN KHI GIA NHẬP ADC

##### 1. THU NHẬP:

ADC PLASTIC CAM KẾT “Với sự đóng góp của mỗi một ĐỒNG NGHIỆP đối với sự phát triển của tổ chức, mức thu nhập sẽ luôn tương xứng với hiệu suất và năng lực”

##### 2. CƠ HỘI PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP VÀ GIA TĂNG GIÁ TRỊ ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI

ADC PLASTIC tự hào là môi trường luôn có sẵn cơ hội cho những ĐỒNG NGHIỆP của chúng tôi mở rộng phạm vi công việc, cơ hội học tập và phát triển sự nghiệp với các điều kiện làm việc tốt nhất.

- Đảm bảo Cơ hội phát triển là công bằng, minh bạch cho tất cả Đồng nghiệp của ADC PLASTIC. Chúng tôi hướng đến mục tiêu chung “Cùng Sự nghiệp – Cùng Năng lực – Cùng Chí Hướng – Cùng Phát triển”

- Đảm bảo các chính sách phúc lợi, đãi ngộ và tôn vinh giá trị con người và vị thế xã hội