

I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

ADC PLASTIC được thành lập năm 2004 là thương hiệu nhà sản xuất – xuất khẩu hàng đầu Việt Nam với gần 20 năm kinh nghiệm trong ngành Nguyên Vật Liệu Chất Độn và hạt tạo màu trắng Ngành Nhựa (Hạt chất độn Canxi Cacbonat và Hạt màu trắng) cung cấp cho các Doanh nghiệp sản xuất ngành Bao Bì, Túi siêu thị PE, PP, Túi vải không dệt, Ép phun nhựa gia dụng PP, Chai lọ nhựa,...

Với tầm nhìn “*Trở thành nhà sản xuất hạt độn nhựa TOP1 thế giới*” và sứ mệnh “*Đóng góp cho xã hội*”, ADC PLASTIC khẳng định vị thế và trở thành đối tác tin cậy của khách hàng trên toàn thế giới.

- LĨNH VỰC KINH DOANH:** Sản xuất – Xuất nhập khẩu Nguyên liệu ngành nhựa
- TÊN DOANH NGHIỆP:** ADC PLASTIC (Công ty Cổ phần Nhựa Á Đông)
- ĐỊA CHỈ TRỤ SỞ CHÍNH:** Số 14-15, A18-BTSL2, Lê Trọng Tấn, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội
- ĐỊA CHỈ NHÀ MÁY:** Đường D1, Khu CN Yên Mỹ 2, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên
- ĐỊA CHỈ WEBSITE:** <https://adcplastic.com>

II. YÊU CẦU CÔNG VIỆC

Chúng tôi đang tìm kiếm những **ĐỒNG NGHIỆP** – những người đồng hành có kiến thức, kỹ năng và nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực **TRUYỀN THÔNG – MARKETING** gia nhập tổ chức cùng **PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP**. Vị trí công việc sẽ chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch, triển khai và tối ưu hiệu suất các hoạt động quản trị truyền thông thương hiệu, quảng cáo tiếp thị sản phẩm đến với Đối tác của Công ty, ...

- TÊN CHỨC DANH:** Chuyên viên cao cấp truyền thông – marketing
- HÌNH THỨC HỢP TÁC VÀ LÀM VIỆC:** Toàn thời gian

3. ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC:

Số 14-15, A18-BTSL2, Lê Trọng Tấn, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội

Các địa điểm nhà máy và địa điểm khác theo yêu cầu công việc

4. MỤC ĐÍCH CÔNG VIỆC

- 4.1. Phát triển thương hiệu Công ty, thương hiệu sản phẩm đến với đối tác
- 4.2. Phát triển số lượng khách hàng hỏi hàng

5. NHIỆM VỤ/ TRÁCH NHIỆM/ MÔ TẢ CHI TIẾT CÔNG VIỆC

5.1. XÂY DỰNG KẾ HOẠCH QUẢN TRỊ HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU

- Chịu trách nhiệm về việc giám sát, quản trị toàn bộ hình ảnh thương hiệu Công ty và nhãn hiệu Sản phẩm trên hệ thống kênh truyền thông đảm bảo tính nhất quán và đúng định hướng BLĐ đề ra

5.2. XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU, QUẢNG CÁO TIẾP THỊ SẢN PHẨM

- Xây dựng kế hoạch và chịu trách nhiệm triển khai hoạt động truyền thông thương hiệu Công ty, thương hiệu sản phẩm đến với Đối tác (Chủ đầu tư, Nhà cung ứng, Nhà cung cấp, Người lao động, Khách hàng,...)
- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động tiếp cận (Quảng cáo, Tiếp thị) Thị trường mục tiêu, Khách hàng mục tiêu.
- Xây dựng kế hoạch nội dung truyền thông, quảng cáo tiếp thị đa kênh dựa trên thông điệp truyền thông.

5.3. KIỂM SOÁT THỰC HIỆN KẾ HOẠCH VÀ TỐI ƯU HIỆU SUẤT

- Kiểm soát, Triển khai và Tối ưu các chiến dịch truyền thông, quảng cáo, tiếp thị hình ảnh thương hiệu, sản phẩm của Công ty trên các kênh truyền thông, quảng cáo đa phương tiện...
- Kiểm soát chất lượng vật phẩm, hình ảnh, nội dung, đảm bảo tính nhất quán và cập nhật kịp thời, chính xác nội dung truyền thông về Công ty, sản phẩm.
- Phối hợp với phòng Hành chính - Nhân sự, bộ phận Truyền thông nội bộ/ phát triển văn hóa để thực hiện công tác Truyền thông nội bộ thông qua các kênh, nền tảng, ấn phẩm, chương trình, hoạt động nhằm nâng cao hiệu quả tương tác, giao tiếp, chia sẻ, gắn kết NLD trong Doanh nghiệp.
- Các công việc khác theo sự chỉ đạo của Trưởng Bộ Phận;

5.4. QUẢN LÝ QUAN HỆ NHÀ CUNG ỨNG, CẤP

- Duy trì và phát triển quan hệ với nhà cung cấp dịch vụ truyền thông - marketing đảm bảo kế hoạch TT- MKT triển khai đúng tiến độ, đạt hiệu quả đề ra.

III. YÊU CẦU TIÊU CHUẨN ỨNG VIÊN

1. TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN: Cử nhân trở lên

2. CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO: Marketing, Quản trị kinh doanh, Kinh tế, Thương Mại Quốc Tế

3. TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

8 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực chuyên môn Truyền thông – Marketing B2B

3 năm kinh nghiệm Marketing ở các vị trí tương đương các công ty sản xuất Công nghiệp B2B là một lợi thế

4. TÍCH LUỸ CẦN ĐẠT ĐƯỢC

- Có kiến thức về B2B Marketing, hiểu biết về các kênh tiếp thị đặc trưng theo thị trường quốc tế.
- Am hiểu các công cụ marketing, Truyền thông; Công cụ quảng cáo; Công cụ, Chỉ số đo lường hiệu suất chiến dịch truyền thông - marketing
- Có các chứng chỉ liên quan đến nghiệp vụ marketing - truyền thông
- Am hiểu các kiến thức về xuất nhập khẩu, bán hàng quốc tế, kênh tiếp cận thị trường quốc tế B2B ngành Công nghiệp

5. NGÔN NGỮ HỒ SƠ ỨNG TUYỂN

Song ngữ Anh/Việt

6. KỸ NĂNG NGOẠI NGỮ: Giao tiếp tiếng Anh thành thạo 4 kỹ năng (*Nghe, nói, đọc, viết*)

Tiếng Anh: TOEIC > 650/ IELTS > 5.0

Hoặc Tiếng Trung: HSK 3

IV. LỢI ÍCH CỦA ỨNG VIÊN KHI GIA NHẬP ADC

1. THU NHẬP:

ADC PLASTIC CAM KẾT “Với sự đóng góp của mỗi một ĐỒNG NGHIỆP đối với sự phát triển của tổ chức, mức thu nhập sẽ luôn tương xứng với hiệu suất và năng lực”

2. CƠ HỘI PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP VÀ GIA TĂNG GIÁ TRỊ ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI

ADC PLASTIC tự hào là môi trường luôn có sẵn cơ hội cho những ĐỒNG NGHIỆP của chúng tôi mở rộng phạm vi công việc, cơ hội học tập và phát triển sự nghiệp với các điều kiện làm việc tốt nhất.

- Đảm bảo Cơ hội phát triển là công bằng, minh bạch cho tất cả Đồng nghiệp của ADC PLASTIC. Chúng tôi hướng đến mục tiêu chung “Cùng Sự nghiệp – Cùng Năng lực – Cùng Chí Hướng – Cùng Phát triển”
- Đảm bảo các chính sách phúc lợi, đãi ngộ và tôn vinh giá trị con người và vị thế xã hội